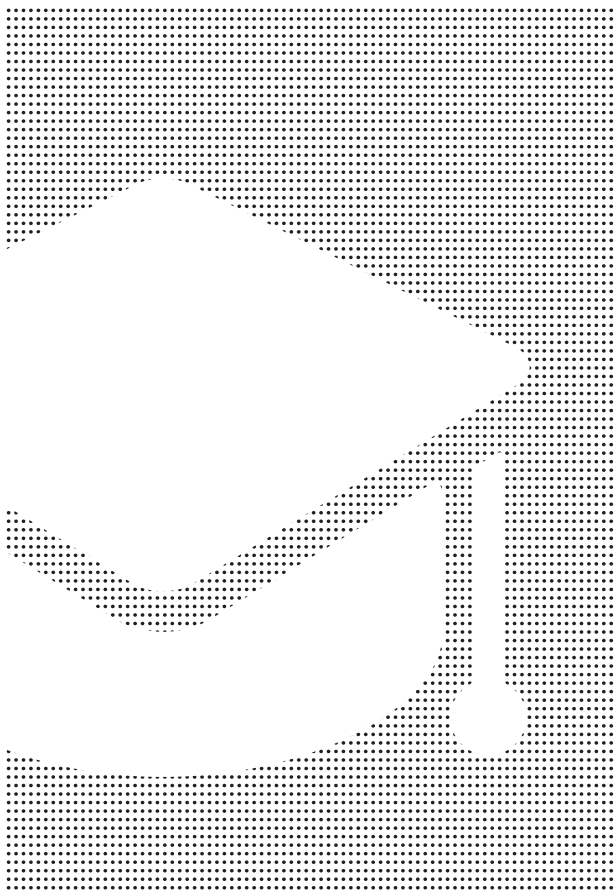


# GWA Bachelor of Arts (B.A.) Marketing-Kommunikation



## Die Idee

In Zusammenarbeit des GWA und der Hochschule Fresenius gibt es nun ein einzigartiges Studium, das perfekt auf die spezifischen beruflichen Anforderungen in Kommunikationsagenturen zugeschnitten ist! Wir freuen uns darauf, mit dem GWA Bachelor of Arts Marketing-Kommunikation die bisherigen Ausbildungslücken in der Kommunikationsbranche zu schließen. Diesen berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang haben wir als Verband in Kooperation mit der Hochschule entwickelt. Denn gemeinsam haben wir das Wissen, die Struktur und vor allem die Branchenerfahrung, um ein zukunftsfähiges Studienkonzept sowohl konzeptionell erarbeiten als auch ganzheitlich anbieten zu können. Das Ergebnis ist ein international anerkanntes Studium, welches jungen Menschen einen idealen Einstieg in die Kommunikationsbranche bietet.



Dieter Dreher

Dozent an der  
Hochschule Fresenius,  
Programmkoordinator

Lukas Dudek

GWA-Vorstand Ressort  
Nachwuchs und  
Geschäftsführer taste!

Prof. Dr.  
Joost van Treeck

Studiendekan an der  
Hochschule Fresenius

## Über uns

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA steht für effektive Kommunikationsqualität, national und international. Die Mitglieder des GWA gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen der Branche. Der GWA ist somit Marke und Qualitätssiegel der Branche zugleich.

Die Hochschule Fresenius blickt auf eine über 165-jährige wissenschaftliche Tradition im Bildungsbereich zurück. Derzeit bietet die Hochschule an ihren Standorten Bachelor- und Masterprogramme in Vollzeit und als berufsbegleitende Studiengänge, berufliche Ausbildungen und Weiterbildungen an.

## Kurzprofil des Studiums

**Das Studium:** Der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang für Marketing-Kommunikation zeichnet sich durch hohen Praxisbezug, Erwerb von Schlüsselkompetenzen sowie attraktive Fördermöglichkeiten aus.

**Die Zielgruppe:** Das Studium richtet sich primär an den Nachwuchs in der Kommunikationsbranche und in GWA Agenturen.

**Die Modulstruktur:** Als Basis dienen bereits bestehende und bewährte Lernmodule der Hochschule Fresenius. Diese wurden um speziell auf Kommunikationsagenturen zugeschnittene Module ergänzt.

**Die Didaktik:** Vorlesungen, Seminare, Teamprojekte, Bootcamps u.v.m.

**Der Leistungsumfang:** 180 Credit Points gemäß ECTS.

**Die Vorteile durch IHK-Abschlüsse:** IHK-Abschlüsse einer kaufmännischen Ausbildung können den Direkteinstieg ins zweite Semester ermöglichen.

**Der Abschluss:** GWA Bachelor of Arts (B.A.) Marketing-Kommunikation.

**Die Akkreditierung:** Das Studium ist international anerkannt und akkreditiert (Akkreditierung in Vorbereitung).

**Die Initiatoren:** GWA ([www.gwa.de](http://www.gwa.de)) und Hochschule Fresenius ([www.hs-fresenius.de](http://www.hs-fresenius.de)).

# Für Studenten

## STUDIENKONZEPT

Das Studium bietet dir genau jene Wissensbausteine, die du für den erfolgreichen Berufsalltag in einer Kommunikationsagentur brauchst. Das ist in dieser Form einzigartig. Durch eine zielorientierte Auswahl an Fächern und Dozenten mit großer Praxisnähe ist es möglich, Lehrinhalte zu vermitteln, welche der aktuellen Situation auf dem Kommunikationsmarkt gerecht werden.

Denn umso komplexer und dynamischer die Werbebranche wird, umso größer sind auch die Herausforderungen für alle Beteiligten – und die Anforderungen an eine fundierte Ausbildung. Wie gut, wenn diese vom Verband Deutschlands führender Agenturen geprüft und zertifiziert ist. Auf die GWA Qualität kannst du dich verlassen.

Der GWA Bachelor of Arts Marketing-Kommunikation vermittelt wertvolle Kenntnisse und Zusammenhänge in allen berufsrelevanten Bereichen. Ergänzend zu den Vorlesungen beinhaltet das Konzept innovative Coachings und Lernsituationen wie beispielsweise Bootcamps. Dies ermöglicht dir, deine persönlichen Fähigkeiten zu erweitern, deine Zukunft in der Kommunikationsbranche kompetent zu gestalten und praxisbezogen spannende Persönlichkeiten der Branche kennenzulernen.

Mit einem berufsbegleitenden Studium beweist du nicht nur persönliches Engagement, sondern auch ein hohes Maß an Selbstorganisation und Zielstrebigkeit. Auch das macht dich – neben dem erworbenen Wissen – für deinen Arbeitgeber attraktiv. Darüber hinaus erweiterst du dein persönliches Netzwerk und profitierst vom Erfahrungsaustausch mit anderen Studierenden.

## STUDIENINHALTE

Möchtest du mehr erfahren? Details zu den Studieninhalten inklusive Download-Möglichkeit sowie weitere Informationen findest du unter [www.gwa-bachelor.de](http://www.gwa-bachelor.de).

## STUDIENVORAUSSETZUNGEN

### Das Studium richtet sich an drei Gruppen:

1. Auszubildende, die nach IHK Abschluss und drei Jahren Berufserfahrung ihr Wissen gerne erweitern und eine zusätzliche Qualifikation erwerben wollen.
2. Junioren in den kaufmännischen Berufen einer Kommunikationsagentur.
3. Abiturienten (oder Fachabiturienten) mit Interesse an einem berufsbegleitenden Studiengang mit Zukunftsperspektiven in der Kommunikationsbranche.

In allen drei Fällen ist der GWA zertifizierte Bachelor genau das Richtige für dich!

## STUDIENDAUER

Das Studium ist auf eine Dauer von 8 Semestern ausgelegt. Studierende mit einer bereits abgeschlossenen IHK Ausbildung im kaufmännischen Bereich haben die Möglichkeit, die Dauer auf 7 Semester zu verkürzen.

Als Präsenzzeiten sind ein Abend in der Woche sowie der Samstag vorgesehen.

## STUDIENGEBÜHR

Das Studium ist staatlich anerkannt, wird jedoch nicht staatlich refinanziert. Daher müssen Gebühren erhoben werden.

Die Studiengebühr beträgt monatlich 300 Euro für Studierende aus GWA Agenturen und 390 Euro für Studierende aus Agenturen, die keine GWA-Mitglieder sind.

Die Gebühren können zum Teil oder sogar ganz von der jeweiligen Agentur übernommen werden. Zudem vergibt der GWA jährlich 10 Stipendien für jeweils ein Jahr.

# Für Agenturen

## VON EXPERTEN FÜR EXPERTEN

Der GWA kennt die Kommunikationsbranche wie kein anderer, vertritt die Interessen seiner Mitglieder und unterstützt seine Agenturen durch spezifische Dienstleistungen – unter anderem bei der Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter. Dazu gehören diverse Offensiven für den Nachwuchs. Dieser Anspruch führte zur Entwicklung des GWA Bachelor of Arts (B.A.) Marketing-Kommunikation in Kooperation mit der Hochschule Fresenius.

Der Studiengang ist inhaltlich exakt auf den Bedarf in Kommunikationsagenturen zugeschnitten. Durch eine zielorientierte Auswahl an Dozenten mit großer Praxisnähe und Wissen um die Agentur-Kundenbeziehungen ist es möglich, Lehrinhalte zu vermitteln, welche der aktuellen Situation und den wechselnden Anforderungen auf dem Kommunikationsmarkt gerecht werden. Das Studium vermittelt wertvolle Kenntnisse und Zusammenhänge in allen berufsrelevanten Bereichen – konzipiert und zertifiziert vom Verband Deutschlands führender Agenturen und international anerkannt.

## VORTEILE FÜR GWA AGENTUREN

Absolventen mit dem Abschluss GWA Bachelor of Arts (B.A.) Marketing-Kommunikation sind optimal auf die vielseitigen Aufgaben in einer Kommunikationsagentur vorbereitet und können einen wertvollen Beitrag zu tragfähigen Kundenbeziehungen und erfolgreichen Projekten leisten. Das Studium ist ein idealer Einstieg in die Branche und bietet Ihnen als Arbeitgeber die Möglichkeit, die eigenen Nachwuchskräfte entsprechend zu qualifizieren.

Studienplätze werden vorrangig an Studierende aus GWA Agenturen vergeben. Zudem können die entsprechenden GWA Agenturen je nach Standort Dozenten und Themen stellen.

Geplant sind außerdem diverse exklusive Formate für GWA Agenturen. Beispielsweise werden die Studierenden ab dem 5. Semester im Rahmen von Bootcamps und Rookie Days an komplexere Aufgabenstellungen herangeführt. Die Workshops finden in Zusammenarbeit mit dem GWA, den GWA-

Agenturen, aber auch externen Unternehmen statt. Hierbei müssen Aufgaben interdisziplinär, kreativ und wirtschaftlich gelöst werden.

Diese exklusiven Formate ermöglichen eine intensive Beschäftigung mit aktuell relevanten Themen. Innerhalb eines Tages muss im Wettbewerb eine tragfähige Lösung der Aufgabenstellung präsentiert werden.

Der Nachwuchs ist die Zukunft: Durch die Förderung des berufsbegleitenden Studiums investieren Sie sowohl in die Zukunft der Studierenden als auch in die Zukunft Ihrer Agentur!

## WO?

In Hamburg wird der Studiengang am Campus-Standort Alte Rabenstraße 1 angeboten. Die Studierenden des Bachelor-Studiengangs Marketing-Kommunikation können die zentrale Lage mit Blick auf die Außenalster in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs Dammtor genießen.

In Frankfurt findet der Studiengang am House of Logistics and Mobility (HOLM) in der Bessie-Coleman-Straße 7 statt. Die Hochschule Fresenius bietet hier einen attraktiven Studien-Standort mit moderner Architektur, idealen Verkehrsanbindungen und dem internationalen Charme des Airport-Umfeldes.

Bei großem Interesse besteht die Möglichkeit, das Studium auch an den derzeitigen Standorten Berlin, Düsseldorf, Idstein, Köln, München oder Stuttgart anzubieten.

## WANN?

Studienbeginn ist das Sommersemester 2017. In jedem Studienjahr können sich Interessenten jeweils bis zum 31. Januar bewerben.

Die Vorlesungszeiten finden an einem Abend in der Woche (von 18:00 bis 21:15 Uhr) sowie samstags ganztägig (von 8:00 bis 16:00 Uhr) statt.

## WER?

Weitere Informationen finden Sie auf der GWA-Bachelor Homepage. Bei Fragen steht Ihnen Jennifer Linke gerne als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

E-Mail: [bachelor@gwa.de](mailto:bachelor@gwa.de)

Tel.: 069 256008-0

[www.gwa-bachelor.de](http://www.gwa-bachelor.de)