

GWA Bachelor of Arts (B.A.) Marketing-Kommunikation

Welche Themen und Vorlesungen erwarten dich? Welche Schwerpunkte sind möglich?
Die folgende Tabelle bietet dir einen detaillierten Überblick über die Studieninhalte.

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Grundlagen von Agenturstrukturen und -geschäftsmodellen
Internes und externes Rechnungswesen
Buchführung und Jahresabschluss
Kostenmanagement
Quantitative Methoden
Finanzplanung
Finanzmathematik
Investition und Finanzierung
Angewandte Statistik
Erhebungsmethoden im Marktforschungskontext
Statistische Analyseverfahren
Wirtschaftsrecht
Bürgerliches Recht
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht
Handels- und Gesellschaftsrecht
Arbeitsrecht
Berufliche Professionalisierung
Praxisprojekt
Projektmanagement
Aktuelle Themen der Kommunikationswirtschaft
Englisch und interkulturelle Kompetenzen
Business Language Issues
Interkulturelle Team- und Führungskompetenzen (eng.)
Überfachliche Qualifikationen
Wissenschaftsmethodik
Psychologie der Verhandlung und Konfliktkommunikation
Nachhaltige Unternehmensführung und CSR
Unternehmerische Verantwortung und CSR
Nachhaltige Unternehmensstrategien und -management



Studiengangsspezifische Module

Grundlagen und Theorien der Medienökonomie

Grundlagen der digitalen Werbekommunikation

Medienmanagement

(Kommunikationsmanagement)

Marketing und Marktforschung

Marketingmanagement

Marktforschung und Konsumentenverhalten

Einführung in das Online-Business und Online-Marketing

Online-Business und Electronic Commerce

Online-Marketing und Online-Controlling

Medienrecht

Wirtschaftspsychologie

Kreative Entwicklungsprozesse

Kreativprozesse der klassischen Marketingkommunikation

Kreativprozesse alternativer Marketingkommunikation

Schwerpunkt I

Schwerpunkt II

Agenturmanagement

Kommunikations- und Agenturmanagement

Vertriebsmanagement

Kapazitäts-, Personal- und Projektplanung

Führungskonzepte in Agenturen

Marketingkommunikations-Strategien

Werbe- und Konsumentenpsychologie

Markenführung und Marketingmanagement

Inhaltliche Aspekte der Markenführung und des Marketingmanagements

Technische Aspekte der Markenführung und des Marketingmanagements

Mediale Gestaltung und Produktion

Mediaplanung

Bachelor-Thesis